

东方购物

东方明珠旗下，国内较早开展家庭购物业务的电视频道，电视购物行业规模大/渠道全/盈利能力强的品牌

品牌简介

东方购物隶属于上海东方明珠新媒体股份有限公司（股票代码：600637.SH），是目前中国电视购物行业销售规模大、渠道全的品牌。上海东方明珠新媒体股份有限公司是上海广播电视台、上海文化广播影视集团有限公司（SMG）统一的产业平台和资本平台，东方购物作为其用户流量入口与变现渠道，致力打造全媒体购物产业闭环。2004年4月1日东方购物正式开播，目前电视信号覆盖全国12个省级行政区，辐射3000万可视听家庭，电商业务覆盖全国。2016年东方购物注册用户已突破1000万人。

东方购物以视频购物为特色，同时通过建立电视、网站、APP、OTT、IPTV、广播、目录等全通路渠道，东方购物形成了“平台共享、多屏合一、全渠道覆盖”业务模式，实现了以家庭购物为主导的跨屏联动与优势互补，并提出“文化购物、品质购物、科普购物、体验购物”的电视购物3.0模式，引领中国电视购物业行业的发展潮流。

销售商品种类逾12万种，涵盖了贵金属、汽车、宝玉石、艺术品、家装、厨房电器、生活家居、生鲜食品，开创旅游、房产、家装、教育、婚庆等无形商品品类。在深化商品结构调整、准确把握市场需求及变动趋势的同时，东方购物重点实施自有品牌战略，邀请新锐设计师操刀设计的自有品牌Marie Bonne新一季服饰，在上海时装周上大放光彩。东方购物自营跨境电商栏目-东方全球购，引进千余款国外进口商品，组合更丰富、商品价格更优惠，获得顾客一致好评。

2016年，东方购物实现了从演播室、舞美、录制、制作、播出的全高清录制，成为一家24小时电视购物高清频道，并布局VR购物和互联网电视购物两大新技术，引领电视购物的“新看法”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dfgw-756090.html>