

马可波罗网

马可波罗网（www.makepolo.com）2006年12月创立于北京中关村，B2B行业领先者品牌，定位于链接企业与服务，以打造全球领先的B2B综合服务生态平台为企业使命。

2011年11月，马可波罗网成功获得来自英特尔及LG电子的联合投资，英特尔中国投资总监孙晓光先生、LG电子中国代表处负责人崔元然博士入驻马可波罗网董事会，至此，马可波罗网董事会成员扩大至5名（此前3位董事为马可波罗网采购搜索创始人苏继挺先生、著名经济学家许小年博士、软通动力集团董事长刘天文先生）。孙晓光先生和崔元然博士的加盟将帮助提升马可波罗网的综合实力，凭借其深厚的行业背景、丰富的管理经验、广泛的人脉资源及强大的资本运作能力，马可波罗网的发展进一步加快。

2014年9月，腾讯系华南城控股有限公司与马可波罗网签订投资合作协议，成为马可波罗网的战略投资人。华南城控股有限公司是一家在香港联合交易所上市的综合商贸物流企业，是中国规划、建设、运营大型综合商贸物流中心的领航者，致力于开发建设集多个产业门类为一体的现代综合商贸物流基地。而腾讯在华南城投资马可波罗网时间点前后，两次增资华南城。“腾讯—华南城—马可波罗网”的战略同盟正式建立。三方将围绕企业需求在供应链管理、金融服务、移动商机等多方面开展合作，共同打造中国领先的中小企业O2O生态圈。

2015年，根据易观国际的《2015年中国电子商务B2B市场年度综合报告》显示，2014年马可波罗网在B2B领域里的SKU（可售卖商品数）6.8亿个商品，超过了阿里巴巴B2B网站的2.3亿SKU，以及慧聪网的0.5亿SKU。马可波罗网站的每日活跃用户发布商品数80万，超过了其同领域阿里巴巴每日活跃用户发布商品数30万，以及慧聪网每日活跃用户发布商品数10万。

2016年，马可波罗网在B2B领域已深耕10年，与百度、谷歌等通用搜索巨头合作，坚持丰富多样的产品线，向我国千万级中小企业主提供包括电商和供应链金融、金融贷款、财务报税、营销推广等在内的多项企业服务。我国电子商务B2B市场从1.0信息时代、2.0撮合交易时代，发展到以大数据为核心的“立体”服务3.0时代，面对波谲变幻的新产业环境、风起云涌的新资本商机，十年磨一剑的马可波罗网也迎来了全新的战略部署和业务转型：从全球精准的采购搜索引擎专家，升级为链接企业与服务的B2B行业领先者；从采购搜索平台的构建，变革成电商与供应链金融、金融服务、财税保、生意通等B2B全产业链的综合型立体化服务，构筑依托于中国领先B2B数据库而建的智慧大数据B2B生态服务平台。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lkblw-901851.html>