

VASTO

VASTO于1992年进驻中国，作为绅士着装领域最早提倡“绅士艺术生活”的品牌，VASTO一直秉承共享绅士艺术生活的理念。

“绅士”不仅是男士的着装礼仪，更是一种对生活的态度，为了对绅士进行更为深入的研究，我们从饮食、家居、艺术品味等方面入手，致力于打造绅士艺术生活品牌。

可以说，VASTO倡导的绅士艺术生活更接近于生活美学，从细节中体现绅士风范。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/vasto-861793.html>