

摩登天空modernsky

始于1997年，原创音乐公司，音乐生活方式运营机构，摩登天空音乐节以及草莓音乐节的创办者，集音乐出版、艺人经纪、现场音乐于一体的音乐节制作运营机构

品牌简介

摩登天空是中国颇具影响力的原创音乐公司，同时还是两岸三地实力较强的音乐生活方式运营机构。下设多家分厂牌，涵盖音乐出版、艺人经纪、现场音乐、网络直播、综艺、视觉设计、影像制作、杂志出版、运动生活方式九大版块，此外触角还延伸至艺术展、服饰设计等多个领域，力图为中国音乐产业树立一种多方位的、立体的“音乐+”生活方式运作模式，创建一种新的体制，并通过敏锐的触觉与新概念的思维方式把握未来的方向，进而影响青年文化，为中国原创新音乐产业的发展创造良好的环境。

下设多家分厂牌，涵盖音乐出版、艺人经纪、现场音乐、网络直播、综艺、视觉设计、影像制作、杂志出版、运动生活方式九大版块，此外触角还延伸至艺术展、服饰设计等多个领域，力图为中国音乐产业树立一种多方位的、立体的“音乐+”生活方式运作模式，创建一种崭新的体制，并通过敏锐的触觉与崭新概念的思维方式把握未来的方向，进而影响青年文化，为中国原创新音乐产业的发展创造良好的环境。

目前，摩登天空旗下拥有包括EDC陈冠希、痛仰、谢天笑、张曼玉、左小祖咒、新裤子、马頔、尧十三、Tizzy T、万妮达等在内的80余组风格各异的乐队及音乐人。过去的二十年间，摩登天空已出品200余张唱片，囊括中国原创独立音乐精华，其中包括：痛仰、谢天笑、舌头、新裤子、清醒、PK14、左小祖咒、重塑雕像的权利、后海大鲨鱼、周云蓬、万

晓利、超级市场等，这些都是中国独立音乐发展路途中无法抹去的重要名字。如今这些音乐人早已成为各自领域里的佼佼者乃至领军人物，这些唱片也为摩登天空赢得了无数国内、海外音乐奖项。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldtkmode-460671.html>