

IDG

美国国际数据集团（International Data Group, IDG）创建于1964年，总部设在美国波士顿，业务覆盖110个国家。IDG旗下的优势媒体品牌，诸如CIO、计算机世界、ChannelPartner、PC World、MacWorld等共同构建了IDG全渠道、多样化的营销服务模式，助力品牌实现市场目标。

IDG作为全球知名的科技媒体营销和数据服务公司，拥有超过4400万IT用户数据，影响着全球强大的科技类买家，包括企业决策人、技术专家、科技爱好者和终端消费者。

2017年3月，中国泛海控股集团有限公司完成了对美国国际数据集团旗下的IDG媒体传播业务（IDG Communications）和信息技术研究、咨询业务（IDC）的收购。

作为进入中国的美国技术信息服务公司，IDG在中国合资与合作的领域覆盖信息技术、金融科技、创业投资、文化娱乐等，例如：在信息科技行业拥有国内的合资媒体集团——“计算机世界”；在科技创投界拥有全国较大的投融资媒体及服务平台——“创业邦”；在时尚消费领域拥有以《时尚芭莎》、《时尚先生》、《时尚旅游》等20个品牌构建的“时尚传媒”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/idg-826024.html>