

三峡旅游

湖北三峡旅游集团股份有限公司始建于1998年8月，历史名称为湖北宜昌交运集团股份有限公司，由历史悠久的宜通运输集团和恒通运输公司合并组建。2006年5月实施国有企业改制，2008年6月整体变更为股份公司，2011年11月在深圳证券交易所上市（股票代码：002627）。

公司是中国道路客运一级企业、湖北省道路运输行业上市公司和宜昌市旅游产业发展领军企业。目前从业人员2800余人，下设4个事业部和9个职能部室，旗下拥有60余家分子公司，经营管理游轮15艘，在建游轮10艘，趸船22艘，旅游港站8个，营运车辆1600余台，三级以上客运站11座，加油站9座，汽车4S店13个，汽车代理品牌7个，汽车城2个，公铁联运港1个。

多年来，公司传承“团结、务实、创新”的企业精神，秉承“交汇融通、运动永恒”的核心价值观，崇尚“现场管理、早来晚归、颗粒归仓、克难奋进、激情创造、干事成事”的工作作风。“十三五”时期，公司坚持“交通与旅游融合发展、资本与实业双轮驱动、业态与模式创新支撑、视野与市场全域推进”的发展原则，积极推进道路客运产业转型，依托长江三峡旅游资源、公共交通资源和经营管理优势，主要发展旅游产业，完成“两坝一峡”游船资源整合，精心培育“两坝一峡”核心旅游品牌，构建“两坝一峡”公共旅游交通服务体系，完善现代物流服务产业链，形成了集旅游综合服务、综合交通服务、现代物流服务为一体的产业集群。

“十四五”时期，公司将深入贯彻新发展理念，遵循“聚焦主业、有进有退、同心多元”的战略方针，突破性发展旅游产业。特别是游轮旅游产业，从两坝一峡到长江三峡，从一江两山到面向全国，积极推进区域旅游资源整合，加快要素布局，立志成为“中国内河游轮旅游产业的领航者”。实现路径以培育“两坝一峡”世界旅游品牌为支撑，加快推进

“一江两山”旅游资源整合，把握国内大循环和城市夜经济发展的重要战略机遇，聚焦优质旅游资源，通过并购重组，加快游轮旅游管理模式复制输出，在沿海、沿江、沿河开发城市滨江游和夜游产品，延伸并打通游轮全产业链，持续增强公司游轮旅游产业的核心竞争力，实现旅游产业高质量发展，助力地方经济腾飞，展现国企担当。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sxly-221279.html>