

重庆医药

始于1950年，主打化学药/中药/生物制品和医疗器械产品，以医疗/养老/康复为三大业态，立足医药商业/医养健康/医药研发协同发展的医药健康产业集团

品牌简介

重庆医药（集团）股份有限公司是服务于医药全产业链的大型国有现代医药流通企业，同时从事医药研发、医疗器械生产及投资参与医药工业的协同发展，是A股上市公司重药控股股份有限公司（股票代码：000950）旗下控股子公司。集团前身是成立于1950年的中国医药公司西南区分公司，是中央和重庆两级药品医疗器械定点储备单位，也是国内仅有的三家经营麻醉药品和第一类精神药品的全国性批发企业之一，企业规模、市场覆盖居西部前列。集团2020年营业收入452.20亿元，利润总额14.03亿元，分别比上年增长33.61%和27.55%，位居全国医药商业前五行列。拥有全级次分、子公司200余家，员工14000余人，布局在全国26省市自治区。

主营业务医药商业板块涵盖药品、医疗器械、中药饮片、保健产品的医院纯销、商业批发、零售连锁、终端配送、仓储物流及供应链增值服务，营销网络覆盖全国31个省（市、自治区）。公司构建中国医药商业前沿的“医药+互联网”平台，开展B2B、B2C、O2O等医药电商业务，通过互联网、物联网、人工智能、大数据应用及移动终端等信息技术支撑，开展慢病管理、电子处方流转、院外药事管理、远程诊疗等辅助医疗服务。公司旗下全国知名品牌“和平药房”拥有分布川渝黔等十个省的门店700多家。拥有和平药房网上商城，同时开展院内自费药房、DTP特药直送、医院输注中心等业务。公司拥有国内先进的现代医药物流配送中心，在国内设立多个分配送中心，仓储面积达49.2万余平方米，并利

用院内智能物流技术手段，与大型综合医院开展合作，实现库房前移，与中小型医院及区域医疗中心优势互补，构建中央库房，实现集中配送。

医药研发方面，坚持以创新为发展理念，建立符合公司战略规划的完善的新药研发体系。采用国际化标准，投资、筛选、培育、申报一批附加值高的符合集团发展领域的化学药、中药、生物制品和医疗器械产品，同时充分利用集团现有医药商业流通渠道及零售网络、医疗机构优势，带动新产品的营销推广，实现产业协同发展。

目前集团正在从传统的配送商业企业向“互联网+医药”融合型现代医药商业提升和转型，培育了较强的可持续竞争能力。集团坚持“献身医药、追求卓越”的企业精神，秉承“责任、人本、和谐、感恩”的核心价值观，立足医药健康产业发展的重大机遇，坚持创新发展，致力于打造国内、国际知名的医药健康产业集团。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zryy-37908.html>