

StellaMcCartney

开云集团旗下时装品牌，在设计中拒绝使用任何皮革和皮草材质，融合复古和摇滚的特异风格，旗下有女装成衣/配饰/内衣/眼镜/香水/童装等产品

品牌简介

丝黛拉·麦卡妮（Stella McCartney）出生于英国伦敦，在乡村地区长大，1995年毕业于英国中央圣马丁艺术与设计学院(Central St Martins)。她推出的首个时装系列个性鲜明，剪裁大胆，充满自信，散发出女性特有的性感妩媚。1997年，仅仅在推出两个系列之后，她就获委任为巴黎蔻依（Chloe）的创意总监，任职期间成绩斐然。

2001年，斯特拉·麦卡妮（Stella McCartney）与开云（Kering）集团合作成立了一家控股各50%的合资公司，用自己的名字创办了同名品牌时装店。2001年10月，她在巴黎展示了自己的首个同名品牌时装系列。Stella McCartney终身专注于推广素食主义，在设计中拒绝使用任何皮革和皮草材质。她的产品系列包括女装成衣、配饰、内衣、眼镜、香水以及童装。

Stella McCartney目前经营着51家独立精品店，分别位于曼哈顿的苏荷区（Manhattan's Soho）、伦敦的梅菲尔区（Mayfair）和邦德十字路（Brompton Cross）、洛杉矶的西好莱坞区（West Hollywood）、巴黎的皇宫区（Palais Royal）、米兰、东京、上海和北京等地。现在，她的系列产品通过专卖店和高级百货公司等863多个代理商专柜销往77多个国家，同时还通过在线邮购的方式销往100个国家。

2003年，Stella McCartney成功推出了她的香水“Stella”。除了主线时装系列之外，她还在2004年9月开始与adidas展开了合作。adidas by Stella McCartney系列的体育运动性能广受好评，因而成功扩展至多个运动系列，包括跑步、健身、瑜伽、网球、游泳、冬季运动和自行车等专业运动系列。

2008年正式推出的新内衣系列拥有令人梦寐以求的款式，满足现代女性的需求。2010年冬季，Stella McCartney隆重推出Falabella手袋，别具特色的编织链细节令其卓尔不群，一直是设计师的畅销产品。同样在2010年，Stella McCartney童装系列隆重登台，该系列款式时髦，诠释出现代儿童的精神，童装适合人群包括从新生婴儿到14岁的少年男女。

2011年，Stella McCartney出品的所有太阳眼镜系列都遵循了设计师的环保理念，并已逐渐运用到光学眼镜与儿童眼镜系列中。

2012年的伦敦奥林匹克夏季运动会上，Stella McCartney被adidas委任为英国国家队的创意总监——这是奥运会历史由专业时装设计师为奥运国家队和残奥会所有项目运动员设计比赛服。

对于品牌的设计师而言，2016年是成绩斐然的一年。三月，她推出了新香氛POP，代表着无畏，不羁的新一代女性。随后在今年夏天，她揭晓了首个全套泳装系列，灵感源自女性宛若天成的自信与柔美，在兼顾功能性与造型的前提下，赋予该系列独特的现代设计感。此外，设计师亦再次被adidas指定为2016里约热内卢夏季奥运会英国国家队队服的创意总监。近日，她推出了同名品牌下的男装系列。

Stella McCartney专注于推动可持续发展，这一点贯穿于她所有的产品系列，同时也是Stella McCartney品牌精神的一部分，即成为一家富有责任感、诚实守信的现代化公司

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/stellamc-244402.html>