

中视金桥

中视金桥创始于1999年，是国内知名的综合型传媒运营集团，以构建“移动网络+网络+电视”的跨屏传播营销平台为核心，20多年来，累计为全球三千多家企业及和城市旅游品牌提供了全面、专业、贴心的品牌传播服务

品牌简介

中视金桥国际传媒集团专注于以视频创意传播为核心能力开展跨媒体投资和经营，现拥有央视广告代理、品牌广告创意策划、纪实影视节目投资制作和互联网精准营销等业务板块，构建起了“电视+互联网+移动互联网”跨屏营销平台，是中国领先的传媒运营集团。

中视金桥创始于1999年，其电视广告业务板块于2008年7月在香港联交所主板上市（股票代码00623.HK）。

中视金桥目前运营包括CCTV-1/4/9/13/14五大频道的优质资源。此外，中视金桥还打造了百家地方电视台公益联播网，并与美国福克斯电视网以及旗下的国家地理频道有多年战略合作。

中视金桥投资运营播视网（视频），并通过金桥智慧市场云服务平台接入覆盖互联网和移动互联网用户的数字媒体资源，实现全域数字精准营销。

中视金桥重点扩展以纪实影视和创意制作为特色的内容经营业务，以全球视野挖掘跨国和跨文化题材，投资制作优秀的影视产品，做中国品牌和中国文化“走出去”的践行者。

中视金桥是城市旅游品牌传播的开拓者和领先者；被誉为金融保险品牌营销专家；也是跨屏整合传播的创新力量。

20多年来，中视金桥累计为全球三千多家企业及和城市旅游品牌提供了全面、专业、贴心的品牌传播服务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zsjr-651865.html>