

中酒网

中酒集团打造的O2O模式酒水营销平台，主营中高档白酒/葡萄酒/进口洋酒/黄酒/保健酒等，拥有众多国际知名红酒或洋酒品牌的中国区代理权

品牌简介

中酒网是中酒集团耗巨资打造O2O模式的酒水营销平台，采用“线下连锁+移动电商+开放平台+团购分销”四位一体的立体经营模式。中酒网主营中高档白酒、葡萄酒、进口洋酒、黄酒、保健酒等，是国内酒类全品类、全渠道、全天候供应商。以此整合优化酒类产业链资源，构建酒业生态大数据平台，为消费者提供“保真、平价、便捷”酒类产品的同时，提升消费者生活品质，创建酒类产业链互赢共生新生态！

中酒网与国内外数百家一线酒水品牌保持着长期稳定的合作关系，拥有所有国内知名酒水厂商全系列一级代理权，部分酒水品牌的中国区或全球代理权；拥有100余家国际知名红酒或洋酒品牌的中国区代理权，能够满足客户个性鲜明的差异化需求。

中酒网以现代的电子商务+物流配送的O2O模式：即以网站订购、呼叫中心预定接单，物流配送为主的业务经营模式：以“货真价实、快捷送递”的独特特点，24小时实时响应，为消费者提供品牌精准体验营销、满足个性化服务需求，彰显品位生活特质。中酒网，集供应链、品牌、渠道管理于一体。经营品牌齐全，囊括了白酒、黄酒、红酒、洋酒、啤酒的主要品牌，涉及品类超过5000种。

中酒网以中酒连锁酒城为仓储及物流配送中心，既达到物流覆盖面广的需求，也满足了快捷配送“一时达”的要求。公司目前在北京、天津、石

家庄、上海、南京、成都等地设立分公司并开设连锁店，到2015年，“中酒连锁”店数量将达到1000家，覆盖全国主要城市。届时，中酒网将在全国80%以上的城市能实现一时达的配送要求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zjw-28635.html>