

网易云音乐

网易旗下专注于发现与分享的音乐产品，以大牌DJ推荐音乐和英文歌单推荐质量高而深受乐迷追捧，拥有各类排行榜、歌单、主播电台、新碟上架等功能板块

品牌简介

网易云音乐是一款由网易开发的音乐产品，是网易杭州研究院的成果，依托专业音乐人、DJ、好友推荐及社交功能，在线音乐服务主打歌单、社交、大牌推荐和音乐指纹，以歌单、DJ节目、社交、地理位置为核心要素，主打发现和分享。

该产品2013年4月23日正式发布，截止2017年04月，产品已经包括iPhone、Android、Web、Windows、iPad、WP8、Mac、Win10UWP、Linux等九大平台客户端。

2018年2月9日，网易云音乐与腾讯音乐达成版权互授合作。3月6日，网易云音乐与阿里音乐达成版权互授合作。4月5日，腾讯音乐娱乐集团发表声明称，暂停与网易云音乐的转授权合作洽谈。

2019年6月11日，9月6日，阿里巴巴作为领投方，领投网易云音乐7亿美元融资。

2020年8月，网易云音乐以200亿元人民币市值位列《苏州高新区·2020胡润全球独角兽榜》第108位。

2021年5月，网易云音乐上市申请书显示，公司收入迅速增长至2020年的人民币49亿元。净亏损增加至2020年人民币30亿元。在线音乐服务月活

跃用户数增至2020年的1.805亿人。在线音乐服务月付费用户数于2020年增加至1600万人。

功能介绍：

“私人FM”，根据用户习惯自动匹配；320K 音质享受；国内以“歌单”作为核心架构的音乐APP，国内大、优质的“歌单”库，批量遇见好听音乐更加简单；轻松创建“歌单”。

“乐评”氛围，同一首歌，通过其他人的评论，体会当中故事、体会同样的感受，在评论中找到共鸣。

用户自上传“主播电台”，音乐故事、脱口秀、情感话题，每个人都能轻松表达自己。

明星、专业音乐人、DJ进驻，专业的私房“歌单”和音乐，格调顿现；专业音乐编辑每周新奇独到的专题评论，听歌也可更有趣。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/wyyyl-688398.html>