

孚太Fortime

成立于2011年，国内知名的墙布壁布品牌，集产品设计/生产/销售于一体的大型企业，主要有壁布、壁纸、壁画等产品，致力于打造成为一站式整体软装家居品牌

品牌简介

杭州孚太家居有限公司成立于2011年，是一家集设计、生产、销售为一体的企业，主营壁布、壁纸、壁画。旗下拥有孚太、罗兰缇诺两个战略品牌。在主营产品外，还涵盖了窗帘布艺、软硬包等软装品类。

自孚太成立以来，由于一贯保持产品品质和较高的性价比，在业内拥有较好的用户口碑。孚太于2014年底进驻天猫，深入挖掘年轻群体市场，并于2017年4月入驻京东。在此基础上，2017年孚太顺应市场需求，启动O2O商业模式，利用品牌线上知名度优势，拓展线下渠道提升消费者体验，实现线上线下营销双向联动，用创新的思维推动品牌的发展与提升。

公司紧跟市场需求步伐，坚持不断创新及体系建设。2011年开创无纺鎏金壁纸，2012年在发泡壁纸产品领域独树一帜，2014年产品发力壁布方向，凭借优质产品及稳健的运营能力，成功打造了素色亚麻及欧式提花等多个业内墙布爆款。孚太一直严抓产品质量及环保性能，产品均通过中国方圆检测、国际通标标准技术行等多家机构检测认证。

孚太以顾客需求为核心，深挖用户体验，2015年与业内优秀装修软件酷家乐建立合作，开创先河，成为VR全景体验壁布壁纸行业优质体验者，达成了所见即所得的优质体验。孚太以设计引导消费，致力打造成为一站式整体软装家居品牌，通过持续稳健发展，实现将孚太打造成为创新

型、服务型、综合型品牌的战略目标。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ftfortim-260906.html>