

赖茅

创立于1941年，由贵州茅台酒股份有限公司与中石化易捷销售有限公司合资成立，知名酱香型白酒品牌，茅台着力打造的全国性战略单品，产品以醇香馥郁的特质而广受消费者青睐

品牌简介

贵州赖茅酒业有限公司，做为赖茅商标合法运营企业，由贵州茅台酒股份有限公司与中石化易捷销售有限公司强强联合合资组建，凭借茅台集团强大的品牌实力和白酒生产、运作能力，及中石化易捷销售有限公司布局全国的强大渠道和推广网络，赖茅酒作为茅台集团重要扶持和培育的全国性战略品牌之一，身为茅台“大酱香”战略的先行者，将继续书写新时代的辉煌。

未来在手中，公司将再度强势起航。传奇酱香醉天下百年，经典传承代代相传。

1941年赖永初将烧房更名为“恒兴烧房”并扩大经营。凭借资金足、销量大与“成义”争夺市场，利用节假日在报刊大登广告，用“买一送一”的销售方法扩大销路。同时赖永初把“恒兴烧房”生产的茅台酒商标改为“赖茅”，并在上海印刷20-30万套。

1988年，在开放时代，确立酱香正统；贵州茅台酒厂注册申请“赖茅”商标并获准注册，享有该商标专用权，赖茅正统得以明晰；

2014年，赖茅商标回归茅台，贵州茅台酒股份有限公司与中石化易捷销售有限公司更是强强联合，重启赖茅品牌，开启赖茅新征程；

2015年，在“首届中国大众酱酒领袖发展论坛暨赖茅回归上市发布会”在成都圆满召开，赖茅以崭新姿态，正式回归大众生活；

2016年，赖茅品牌战略新闻发布会暨新品上市推介会”在北京召开，茅台携手中石化易捷发布赖茅品牌国民酱香新战略，确定赖茅为茅台重要培育的全国性战略品牌之一，赖茅百元价格新品——赖茅·端曲与赖茅·传禧同步上市。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/II-945485.html>