

泰恩康T&K

成立于1999年，国内知名医药产品代理运营服务商，专注于研发、生产、销售自主品牌的中成药、外用药等卫生材料产品的企业

品牌简介

广东泰恩康医药股份有限公司（以下简称“泰恩康”）成立于1999年，是一家新三板挂牌企业，证券代码：831173。泰恩康旗下拥有八家全资子公司，拥有覆盖全国30个省级区域、上千家医院以及约九万家药店的营销网络和销售队伍。

泰恩康成立伊始，确立了医药营销的发展路线，致力于精选国内外特色及具有竞争力医药产品进行精深推广营销，提供从市场需求分析、营销策略筹划到产品销售、渠道拓展直至终端管理、客户关系维护等一站式服务，成功代理运营“和胃整肠丸”、“卵磷脂络合碘片（沃丽汀）”、“薄荷护表油（保心安油）”、“左炔诺孕酮滴丸（新斯诺）”及美国强生医疗器械等产品，自主生产的“五环牌”特色外用药系列、专利品种“复方乌鸡丸”、“天福康牌”系列丸剂及“泰恩康牌”医疗耗材深受市场欢迎。2020全球新冠疫情爆发，生产的一次性医用口罩在做好国内防疫保供工作的同时远销国外，2020年研发获批的国产男科药物——爱廷玖（盐酸达泊西汀片）开创国产男科新品类。泰恩康已逐步建立起医药市场营销领域的核心优势。

在竞争激烈的医药行业经济环境中，积极探索营销商业模式创新，不断加大生产和研发领域力度，通过创新生产工艺，提升产品核心技术，研发中心设定以创新药为“塔尖”、改良型新药为“塔身”、仿制药为“塔基”的研发战略，是公司走自主研发、提升核心竞争力的坚实后盾。泰恩康充分贯彻“一主线，引进来，走出去”的发展理念，响应国家“

“一带一路”战略，拓展国外市场，将优势产品引出去，将国外优势及品牌产品引入中国市场，持续公司原有经营优势及市场竞争力。

未来，泰恩康将始终秉承“诚信、进取、真情”的企业理念，坚持以大众健康为己任，以创新研发为核心发展，凭借完善的营销网络、优质的产品、优秀的研发团队，丰富及完善公司产品体系，通过公司技术产业化平台及药品生产基地迅速实现产品规模化生产，提升市场核心竞争力，推进“销、产、研”全产业链综合型医药企业建设，与合作伙伴合作共赢、为社会创造公益价值、为客户带去健康产品，为健康大事业目标而努力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tektk-259819.html>