

## 金利福KIMLIFE

金利福珠宝成立于2004年，主营业务包括黄金、镶嵌、文化艺术收藏品等珠宝饰品的研发设计、生产加工、批发配货以及连锁经营，旗下拥有“金利福”、“金利福珠宝”、“金利福钻石”、“KIMLIFE”、“KIMLIFE金利福”等品牌。

秉承“金品质、利天下、福万家”的品牌发展理念，金利福高度重视产品的研发和企业文化建设，专注成为中国福文化珠宝国民品牌。公司分别在美国洛杉矶和中国深圳设立了研发中心。优秀的设计师团队，及时把握国际珠宝时尚业界的潮流与理念，依托灿烂悠久、绚丽多彩的中国文化底蕴，潜心工艺研究，坚持创新、精益求精，在珠宝业界推出了一系列经典的原创作品，并已逐步形成KIMLIFE金利福独特的品牌风格和企业文化内涵。

截止至2017年年末，区域分布于全国20多个省、市、自治区。金利福在线业务已形成规模经营，电商、微商、店商协调发展，积极探索线上线下相结合的珠宝新零售模式，初步构建了完整的全网营销体系。2017年，金利福珠宝电商平台浏览量（PV）达3000多万人次，独立访问量（UV）超过1000多万人次，在线业务总额超2亿元人民币，产品品质、在线交易量及服务口碑均在业界名列前茅。金利福店面O2O新零售运营系统，硬件和软件相结合，融合了店面聚商引流、社群营销、中央库存和资金池、珠宝个性定制、珠宝消费金融和供应链金融等功能模块，有力地支持了零售店面利用互联网工具进行轻资产运营和营销、有效提升了店面运营效率和顾客体验水平。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jlfkimli-609638.html>