

## 巴蜀风

深圳市巴蜀风饮食管理有限公司成立于1998年4月，是深圳市从事川菜经营较早的企业之一。十五年来，巴蜀风人将巴蜀民间饮食与巴蜀文化相融合，开创了深圳特色文化川菜之先河。企业在早期经营阶段突出以“味”为重，也就是“产品”为先。为此，一句“巴蜀风起、满城飘香”的核心诉求表现了巴蜀风人早期的豪迈精神。

目前，巴蜀风旗下有巴蜀风、巴蜀风月、墨宴、粉彩、挑灯、假寐等多个品牌，至2013年，深圳、成都两地共有直营店共十三家，五个业态，多种店态。

“乡音，乡情，乡景，乡味”是“巴蜀风”品牌的经营特色；

“优雅精致，风月无边”是“巴蜀风月”品牌的核心诉求；

而新进购物中心的品牌“粉彩”则是在川菜的主旋律下，演绎着“没有绝对的经典，没有绝对的潮流”那样一种混搭风格，闲情又富有品位的美食生活馆。巴蜀风饮食管理公司不仅在深圳专注于川菜专攻的发展，在成都郊县投资修建了专业配套的川菜调料、腌制品加工基地。在成都携手华侨城集团创建了川菜品牌“墨宴”，茶馆兼素宴“假寐”。

深圳市巴蜀风饮食管理有限公司自1998年成立以来，本着“以感恩之心服务顾客，携手合作伙伴实现共赢”的精神稳步发展，公司现有中餐品牌4个、火锅品牌1个、简餐品牌1个、茶馆品牌1个。

多年来，巴蜀风一直坚持一手抓经营，强调食品安全，出品质量。一手抓员工思想建设，抓团队氛围营造，坚持不懈的以传统文化《弟子规》为修行准绳，“心怀感恩，幸福相随”。在关心员工生活的同时，关心关注员工成长，倡导“像军队、像家庭、像学校”的管理理念。在建立

内部各项管理制度的同时，不断完善内部培训机制，营造学习、上进、团结、快乐和谐的团队气氛，逐渐形成了一套较为成熟的企业文化。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/bsf-820155.html>