

## Ole'精品超市

华润万家零售集团旗下的高端超市品牌，创立于2004年，业态定位是为都市生活创造的体验式超市，满足中产阶级和高消费人群购买与众不同的商品与礼品的休闲消费

### 品牌简介

Ole'精品超市，是华润万家零售集团旗下的超市品牌。2004年成立至今，Ole'已成为华润万家众多品牌业态当中的主力业态，也是国内具规模与实力的连锁超市品牌之一。截至2014年底，Ole'精品超市总数达30家，旗下品牌blt精品超市总数达15家，已进入上海、北京、深圳、广州、沈阳、重庆、成都、南宁、贵阳、武汉、郑州、西安、杭州、无锡、天津、宁波、济南等17个城市，实现销售收入28亿元。

Ole'精品超市是华润万家零售集团旗下的超市品牌。Ole' lifestyle的业态定位是为都市生活创造的体验式超市，满足中产阶级和高消费人群购买与众不同的商品与礼品的休闲消费。Lifestyle以体验式营销为主，向顾客传递追求品质和时尚的生活方式。

华润万家是中央直属的国有控股企业集团旗下优秀的零售连锁企业集团之一。截止目前，旗下拥有华润万家、苏果、Ole'、blt、V>nGO、欢乐颂、voi\_la!、VIVO采活、中艺、华润堂、Pacific Coffee等多个品牌，成为改善大众生活品质的零售企业。2014年，华润万家实现销售收入1040亿元，进入全国31个省、自治区、直辖市，自营门店总数达4127家，员工人数超过30万人。同年，华润万家与TESCO中国业务合并，这是民族零售品牌与国际接轨、实现跨越式发展的重要一步。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/olejpcs-583297.html>

