

阳坊

阳坊胜利品牌创立于1984年，在30余年的发展进程中，从创业初期的一间不足15平米的路边小吃店，发展到现如今的以清真特色饮食为主导，集餐饮业、酒店业、食品加工业、旅游休闲业为一体的多业态、全产业链公司。

公司以餐饮连锁经营为主营业务，拥有连锁店近百家，分布在全国16个省份50多个城市，总经营面积6万余平方米，年接待消费者500万人次，从业者4000多人。从品牌化、标准化、规范化、信息化等多个方面，建立了强大的连锁经营管理体系。

公司以消费者为导向，从草原田间到百姓餐桌，对产品质量实施全过程、可追溯控制：产品源头，在内蒙古原生态大草原投资建设三家生产基地，选择土种草原羊，进行畜牧、屠宰、加工；加工环节，建设中央厨房，集中管理火锅底料、涮肉蘸料等核心产品的研发与生产；配送环节，自有全冷链清真仓储物流公司，实现全品项集采统配、全运程冷链运输。全产业链规模不仅能够保障公司自有连锁店需求，同时还与各知名餐饮店、大型零售商进行贸易合作，分销“安全、营养、健康”的清真食品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/yf-247821.html>