

## Senshukai千趣会

始于1955年日本，隶属于株式会社千趣会旗下，专注于婴幼儿童系列服饰的研发设计、生产、销售的企业

### 品牌简介

成立于1955年的千趣会是一家Woman Smile Company，1988年在东京证券交易所上市，专注通过高品质商品与服务“为女性带来幸福笑颜”，在日本已经拥有超过1200万会员。

所有成功皆始于平凡，千趣会起初的事业是销售“收集千种趣味之会”而来的kokeshi小木人偶，这也是品牌名称的由来。

如今，千趣会已经成为一家生活方式公司，拥有覆盖女性与儿童各个领域的时尚服饰、婴儿用品、家居、家纺、生活杂货、化妆品、食品等高品质商品。新娘与幼儿园等线下业务亦在日本成熟运营，千趣会见证女性每一重要人生时刻。

2006年千趣会正式进入中国市场，2013年开设天猫旗舰店，中国消费者已经不用费心海淘就能与日本粉丝同步尝鲜与购买，中国千趣会用爱传递微笑，每一个宝宝的全成长周期都可从千趣会找到所需的“有质、有趣、有爱”的服饰与生活用品、专属会员服务、贴心活动以及成长知识。

千趣会天猫官方旗舰店目前粉丝数已经突破110万，产品类另主要包括0-15岁的婴童、幼童、大童等服饰用品，凭借本真舒适、日常百搭、简约时髦的日系风格，获得品质宝妈们的喜爱。千趣会已成为中国童装界“日系舒适”的代表。千趣会亦与母婴与月子会所开展了种类丰富的线下

活动，将对妈妈与宝宝的关怀以及日系生活方式延伸至线下。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/senshuka-45014.html>