

CMA

中国媒体联盟隶属于环球智讯（北京）国际广告有限公司，是一个汇聚国内较有优势的媒体资源——500家大众媒体、2,200家行业出版物、1,000多家网站的综合网。

中国媒体联盟集纳了全国主流媒体的一万余名媒体记者，可以快捷地将新闻稿件用图文或者视频的形式发布在全国的数十万家媒体，传播国内文化。

中国媒体联盟还拥有全国超过8亿的受众覆盖，跨界的媒体联合，让新闻传播维度更加广泛。与全国记者的直接通联，还可以让媒体与客户群体更加亲密接触。现在，中国媒体联盟已与国内多家传媒公司形成互联，可立体式报道社会新闻热点话题，传播目标客群优秀文化。

中国媒体联盟的主要线下活动“中央媒体行”是一个以挖掘目标客群深层文化内涵为主的媒体集体采风活动。它以深层新闻报道价值为目标，记录客群点滴发展历程，传播前沿的新闻资讯，努力做到给国内目标客群一个国际视角，让国际视角对应一个国内客群落点。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/cma-901218.html>