

紫涵ZIHAN

2013年，海贝服饰新子品牌——紫涵推出面世，一方面延续海贝快时尚的服饰理念，同时又有日系森女风格的烙印。

紫涵的出现，既是40年前嬉皮风潮盛行时“花朵女孩”的新生，又是在这个时代下才会应运而生的产物。

紫涵有感于当下年轻女性在面对高压时，诉求轻松惬意的生活方式，提倡简约、素雅、悠闲、自由自在的生活态度，回归生活本身的慢生活概念。

紫涵的核心消费者定位为心理年龄20-30岁的年轻女性，满足她们追求简约、素雅、悠闲、自由自在的生活态度的着装诉求。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zhzihan-367084.html>