

FUNNYLOVE

韩国的亲子装专营店“FunnyLove”深受世界各国顾客的瞩目，销售额也在不断增加。自打入中国、美国、日本等国际舞台，实现了销售额约20倍的增长，期待今后取得更加辉煌的成绩。

在FunnyLove销售的产品是男女老幼全家人适合穿着的亲子装。亲子装的特点是，能够提升家人之间感情的亲密度，以及增强情绪性的纽带感。

FunnyLove出售的所有产品，从面料验收一直到制作销售的环节，100%实施自我管理。去年10月份FunnyLove取得KC认证商标(KoreaCertification mark)，产品质量得到官方认可；还通过了挑剔的3岁以下儿童服装的检查标准，给全家人提供能够穿戴安全舒适的服装。

除了在质量方面下功夫以外，FunnyLove为了帮助消费者利用网站方便的购买商品，正在倾注着各种努力。随着主要消费者群体的智能手机使用率剧增，FunnyLove通过对手机网站的优化，减少使用过程中的不便，以手机顾客为对象，进行各种优惠活动，提高了消费者的满意度。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/funnylov-391073.html>