

## 盯盯拍

创立于2013年，知名行车记录仪品牌，致力于车载视觉领域研发创新、用创新科技丰富人们的出行及生活方式，提供汽车视觉感知解决方案和大数据服务的高新技术企业

### 品牌简介

盯盯拍创立于2013年，致力于用创新科技丰富人类的出行及生活方式，通过机器视觉、人工智能及5G互联，赋能智慧出行，分享有趣生活。

目前，盯盯拍已联合华为、荣耀、阿里巴巴等行业大生态，为用户提供深度融合的多场景应用服务；并助力上汽集团、首汽集团、吉利汽车、沃尔沃、T3出行、小鹏汽车等多家企业升级智能座舱及智慧出行，丰富驾驶体验并提高运营效率；同时与高德地图、搜狗地图、百度地图等行业伙伴深入合作，打造更直观方便的导航体验。

盯盯拍核心管理层及技术人员大多来自华为。经过多年的发展，公司下设盯盯拍（深圳）云技术有限公司、盯盯拍（东莞）视觉设备有限公司、盯盯拍（浙江）智能设备有限公司，员工总人数超500人。国内乘用车市场年出货2KK，占每年汽车增量市场的10%份额，公司设有盯盯拍主品牌及九鹰、mola两大子品牌，延伸不同产品方向，品牌用户超500万。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ddp-115438.html>