

全媒通Qmitong

深圳全媒通文化传播有限公司，是一家具有战略前瞻思想和深厚内涵的文化传媒企业。

全媒通旗下全资子公司——深圳第一户外传媒有限公司、深圳市骆洛科技有限公司。

凭借创新的商业模式、强大的战略执行和产业链，全媒通锐意为国内外客户提供良好的广告投放解决方案。

全媒通的主营业务包括：广告咨询、广告策划、媒体销售、效果评估、大数据服务等。

全媒通以平台模式整合全国主流媒体，全平台媒体资源分为三大类：交通媒体、新媒体、综合媒体。

主营业务

【前期咨询】 客户可通过官网、热线电话、电子邮件、即时通讯工具等方式与全媒通联系，客服部门会认真对待每一位客户的咨询；期望见面详询的客户将由全媒通客户经理前往贵司进行详谈；通过预约前来我司的客户，直接由媒介总监接待。

【广告策划】 依托于庞大的媒体资源数据库和经验丰富的策划团队，全媒通为客户提供广告策划方案。策划团队在充分了解客户的品牌、产品、服务和在分析相关市场数据之后，为客户提供合适的媒体投放策略和营销活动方案。

【媒体销售】 全媒通以平台模式签约媒介主，整合国内海量主流媒体资

源。拥有的交通媒体包括全国高铁动车、高铁站厅、机场航空、地铁公交、旅游大巴、轮船等；新媒体包括企业新闻播报、社交网络广告、微博微信推广、视频网络传播以及各类创新媒体等；综合媒体包括电视广播、报纸杂志、高速路牌、社区楼宇、墙体电梯、通关口岸、停车场等。

【效果评估】广告效果评估是全媒通对客户及自身劳动的负责。全媒通团队正在研发有效的媒体投放评估系统，不久的将来，全媒通大数据系统将摒除人为因素，更为客观地对广告效果进行自动运算。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rltqmito-915141.html>