

豪尚豪

创始于1993年，专注台式牛排，致力于健康餐饮连锁经营管理及提供牛排餐饮食品制作的企业

品牌简介

杭州豪尚豪餐饮连锁有限公司是一家致力于健康餐饮连锁经营管理以及提供牛排餐饮食品制作的外资企业。旗下餐饮品牌“豪尚豪牛排”，创始于1993年，作为一家源于宝岛台湾的经典牛排餐厅，20多年来，专注台式牛排，以匠心打造经典口味。

“豪尚豪牛排”餐厅，经过多年的行业积淀，逐步形成完备、科学的中央工厂和配送中心，引入专业的生产线和前沿设备，制作独具风味特色的调味酱料，并通过国家QS认证，为品牌长期稳定的发展提供了坚实的保障。

说到牛排、西餐厅，人们往往把它们与高档消费划等号，尤其最近几年，随着人们消费观念的提升，大家对牛排的消费频次不断提高，消费需求也在几何倍数式的增长。豪尚豪牛排，很早就提出，“品质要高贵，价格要平民”，所谓“高贵不贵”，倡导普通消费者承受得起的时尚西餐。

亲民的价格，并没有因为价格低而降低对牛排品质的要求。豪尚豪牛排20多年来，始终坚持原生牛肉，拒绝碎肉合成牛排，更加拒绝不合格的牛排。一款经典的台塑牛排，必须选用牛身上有限的几根肋骨，并用数十种香料淹浸，只为消费者吃到嘴里的极致体验和放心享受。

原生牛肉，搭配传统手法和秘方配制的酱料，再加上中央工厂和全程冷

链配送，确保牛排的标准品质，让天南海北的消费者可以享用经典的原生品质。豪尚豪通过多年连锁经营和中央工厂的锤炼，已然拥有并掌握牛排标准化生产的实力与技术，研发当中的冷冻牛排搭配经典酱料，未来将配送到各大商超，从而进入寻常百姓家中。

经典的口碑，信得过的品牌，来自豪尚豪牛排持之以恒对品质的不懈追求。对于一家对自己严苛要求的企业，豪尚豪牛排始终在创新，始终在求索。尤其随着互联网文化的兴起以及都市人群对新锐时尚的追求，豪尚豪牛排开始进入一个注重时尚化、年轻人、互联网化体验的发展新阶段。

2015年，豪尚豪牛排在国内推出“对牛弹琴”音乐主题餐厅，时尚的门店设计，重新诠释经典牛排的魅力。来自宝岛台湾的设计师，将来自钢琴的灵感，融入牛排餐厅的每个细节之中，轻松舒适、年轻时尚，音乐文化与西餐氛围完美融合在一起。

作为一家有着中国餐饮文化深厚传统的牛排西餐厅，豪尚豪相信，最好的沟通不需要太多的言语，有音乐就够了；最美的体验不需要繁杂的点缀，让消费者看懂并感到舒适就够了。

做好牛排，用美如音乐的极致体验，与用户沟通，与世界沟通，这是豪尚豪牛排的信心。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hsh-328801.html>