

## 迈地康传媒

2013年8月18日，南京迈地康文化传媒有限公司正式成立。起初迈地康传媒只是一家数字化新媒体公司，在过去的两年时间里，迈地康不断改革创新，取得了业内各界人士以及合作伙伴的信赖与认同。

迈地康传媒把为政府、为大众、为企业作为服务目标。成立伊始，迈地康旨在促进国家公共卫生事业的发展，为广大群众提供优质、安全、便捷的预防接种服务。2015年4月24日，由迈地康文化传媒与江苏省卫计委、江苏省疾病预防控制中心共同打造以疫苗接种点为依托，0-6岁婴童监护人为主要受众人群的“江苏省免疫规划教育联播平台”在江苏省上线并正式运营。

“江苏省免疫规划教育联播平台”是指在江苏省所有疫苗接种点无盲点安装上特制的LED视频机，利用互联网技术和云技术对LED视频机实行远程控制、在线更新，从而实现LED视频机播放内容的统一发布、统一管理、统一监控。目前江苏省范围内全部1836家疫苗接种点的询问诊和留观室共安装了1852台定制的LED视频机，在接种时间循环播放免疫接种及疫苗的基本法规和知识，受众人群主要是0-6岁婴童监护人和疾控系统工作人员。据统计，“江苏省免疫规划教育联播平台”在江苏省每年的受众人群约为6000万人次，覆盖了所有0-6岁婴童监护人。

专业、全控是迈地康传媒的主要特点。在经营管理方面，迈地康传媒始终坚持以客户为中心，基于客户需求持续创新，赢得客户的尊重和信赖，实现迈地康传媒的可持续发展。迈地康传媒拥有一支业内高素质人才队伍。专家型的技术人员，具有现代管理理念的综合型管理人员与精通业务知识的专业型营销人员共同组成迈地康人。身为广告人，迈地康人性格和善，脚踏实地。主动担当，直率坦诚。追求本质，真实做事。能量、激情、鼓舞、执行是迈地康传媒的信条。

我们深信：未来将是一个全媒体的世界。迈地康传媒与合作伙伴一起，开放合作，促进人与人、人与物、物与物的互联和交融，激发每个人在任何时间、任何地点的无限机遇与可能，推动传媒业的进步。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ldkcl-866550.html>