

李想大虾

河南李想餐饮管理有限公司旗下品牌-李想大虾诞生于“牡丹花城”河南洛阳。以洛阳为中心地区的河洛流域是中华文明的发祥地之一，同时洛阳也是中国3000多年文明的王城；洛阳先后荣膺中国旅游城市、全国文明城市等荣誉称号；在厚重的历史文化积淀，及凝重的人文环境的熏陶下，李想大虾应运而生。

李想大虾是李浩杰先生潜心研究多年，根据虾的营养价值，挑选虾品和数十种中草香料，结合现代营养学、食疗食补理念，自主研发，改革创新开发出具有独立知识产权的火锅技术。经过精心烹饪，使本产品达到营养平衡点，体现出麻辣鲜香的特色。结合火锅就餐氛围好，口味美，营养成分流失少的特点，品牌一经推出，便得到了广大食客的认可和好评；以洛阳为中心，目前李想人的足迹已遍及河南、陕西，合作伙伴百十余家，引来无数食客争相排队品尝。

以大虾为核心产品，李想大虾专注于特色火锅的研发与推广，致力于打造“中国餐饮连锁品牌”。李想大虾自创建以来，以醇厚的口味和营养健康的锅品，赢得了消费者的一致推崇。李想大虾始终坚持“绿色健康，一锅一底”的选料和底料原则，严把原料关，配料关，自2012年李想大虾一家店面开业以来历经市场和顾客的严格检验，成功打造出浓郁文化的火锅品牌，先后被评为“百姓放心特色餐饮名店”、“重质量、守信誉、承诺单位”、“中华餐饮名店”、“河南省消费维权诚信示范单位”等称号；经过所有李想人的努力，公司在2015年经过国家商务部监制中国中小企业协会的严格把关，成功成为中国中小企业协会中小企业孵化基地副会长单位。

在高速成长的过程中，李想大虾致力于以规模化经营为中心，形成了完善的重要原料统一采购、全国配送相结合的企业支撑体系。目前公司已经建立一个全国物流配送中心，为全国店面配送重要原材料和一个现代

化、智能化的重要调味料生产工厂，保证在新品与调味品研发方面不断进取和创新。

在应对不断变化的餐饮市场和激烈的竞争环境的浪潮中，李想大虾不仅专门成立产品研发中心，在发扬传统的基础上不断求新求变，而且不断拓展业务范畴，积极开拓与发展新项目。其经营范畴不再仅局限于餐饮管理和餐饮服务，还开发了包括食品销售（仅销售预包装食品）；商业综合体管理服务；供应链管理服务等在内的全新业务领域，从而实现企业的可持续、多元化发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/lxdx-563826.html>