

21世纪英文报

21世纪英语教育传媒（简称21世纪）是中国日报社旗下教育产业，包含报纸、网站、移动客户端、微博、微信公众号、电子报等十余种媒介平台，拥有《21世纪英文报》、《21世纪英语教育报》、“21世纪杯”、“国际英语教育中国大会”、“致经典”等众多知名子品牌。21世纪着力发挥错位传播优势，深入研究青少年受众的认知发展规律和特点，通过创新内容、创新表达和创新传播，着力打造好青少年特殊舆论阵地。

《21世纪英文报》创刊于1993年，经过二十余年发展已成为国内发行量较大的英文周刊之一。近年来，报社大力推进媒体融合战略，紧跟移动化、视频化、智能化趋势，陆续出品了“英语学习（XI'S WORDS）”、“少年说中国”、“攻克中、高考英语阅读听力”等一大批栏目和产品，致力于将英语学习和校园思政工作相结合，引导青少年树立正确的世界观、人生观和价值观，积极践行社会主义核心价值观。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/21sjywb-859585.html>