

MUUZI

Muuzi品牌童装，设计师从精心挑选每一块面料开始、我们就在努力创造一种精神，“打造中国时尚、潮流精品儿童王国”，这种专属于“Muuzi品牌”的精神。精致的面料在忠实于“Muuzi品牌”精神的前提下，美化提升产品，注重每一次剪裁，细致到每一颗纽扣的形状和颜色的运用，对每件作品力求品质，细心雕琢。

Muuzi品牌童装采取省代理、市代理、自营与联营等多种形式相结合的方式开发国内市场，在终端实行“时尚生活馆”、“绿色消费”战略，积极倡导为消费者创建敞亮、舒适、独特的一站式购物平台，通过别具匠心的卖场设计和较强的人文理念、丰富的品牌内涵，以文化力带动营销力，通过独特的形象、时尚的产品、全心的服务以及独特的理念诠释，不断夯实公司打造品牌宏伟战略蓝图。

深圳如是服装有限公司成立于2006年，是一家集品牌、设计、生产、营销于一体的现代化服装企业。旗下拥有MUUZI女装、男装、童装、衣之布艺、MZ-next童装等多个品牌。满足不同年龄女性消费者的不同需求，打造国际化的时装企业。经过十多年的品牌运作，公司总部在2017年春夏进行升级改造，将公司旗下多个品牌进行整合优化，打造新的集合店模式。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/muuzi-578743.html>