

## 三顾冒菜

牛肉冒菜品类的行业开创者，致力于为顾客创造纯正的巴蜀饮食文化，集产品研发生产/新零售运营/品牌经营管理/餐饮人才系统培训/中央厨房体系建设/供应链整合/营销策划推广为一体的餐饮品牌

### 品牌简介

三顾冒菜始创于2008年，为成都司马餐饮管理有限公司旗下核心餐饮品牌。三顾冒菜专注提升消费者用餐体验，在品类细分时代准确把握产品趋势和消费者喜好，成为牛肉冒菜品类的行业开创者。

三顾冒菜诞生于尊麻重辣的成都，致力于为顾客创造纯正的巴蜀饮食文化，和清鲜纯浓的极致川味体验。三顾冒菜不拘一格、不断突破，以时尚、新颖、多元化的品牌形象，为消费者提供更加健康新潮、符合年轻态生活品味的美食享受。

秉承“无所畏惧地为消费者打造高品质和极致性价比品牌”的使命，三顾冒菜始终坚持占领冒菜认知高势能城市，为创业者成就梦想提供强力供应链支撑和品牌赋能。

凭借产品线的不断拓展和就餐体验的优化，三顾冒菜自创立之初一直深受消费者喜爱和行业及媒体的认可。未来，三顾冒菜将依托品牌战略升级布局，从更多方面为品类发展寻找新机遇、打开市场新缺口，为传统餐饮行业带来革新。

截至2019初，三顾冒菜在全国300多个城市拥有3200多家门店、18000多名员工，每年为超过453600000人次的顾客提供高品质的就餐体验。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sglc-26503.html>