

出门问问

出门问问成立于2012年，是一家以语音交互和软硬结合为核心的人工智能公司，为全球40多个国家和地区的消费者、企业提供人工智能产品和服务。

出门问问的使命是定义下一代人机交互，让人和机器的交互更自然。公司自主研发并建立了完整的“端到端”人机交互相关技术栈，包括声音信号处理、热词唤醒、语音识别、自然语言理解、对话管理、垂直搜索、智能推荐、语音合成、知识图谱等，并始终保持国际前沿技术水平。

面向To C消费级场景，出门问问陆续推出了出门问问手机App、AI智能手表TicWatch系列、AI真无线智能耳机TicPods系列、智能后视镜TicMirror*、智能音箱TicKasa系列等人工智能软硬结合产品，成为全球消费者喜爱的AI可穿戴品牌。公司旗下产品均可通过多场景、全覆盖的出门问问中文虚拟个人助理实现联动。

凭借在消费级场景积累的AI能力和经验，出门问问开始向To B企业级场景延伸，为To B的商业提供To C的体验。依靠强大的软硬结合能力和语音交互技术及工程能力，出门问问可为客户量身定制全栈式的人工智能解决方案，目前已为物联网、金融、电信、健康养老、餐饮、车载等企业级场景提供服务。

截至2017年4月，出门问问共完成六轮融资，投资方包括红杉资本、真格基金、SIG海纳亚洲、圆美光电、歌尔声学、Google、大众汽车集团，累计融资额超2.55亿美元。出门问问与Google、大众汽车集团均达成战略合作伙伴关系。

*问问魔镜TicMirror由出门问问与大众汽车集团的合资公司大众问问提供

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/clww-503351.html>