

阿里巴巴

阿里巴巴创立于1999年，以“让天下没有难做的生意”为使命，为商家、品牌、零售商及其他企业提供技术基础设施以及营销平台，帮助其借助新技术的力量与用户和客户进行互动，并更高效地经营，拥有淘宝网、天猫、聚划算、全球速卖通、阿里巴巴国际交易市场、1688、阿里妈妈、阿里云、蚂蚁金服、菜鸟网络等网上及移动商贸平台

品牌简介

阿里巴巴集团的使命是让天下没有难做的生意。旨在助力企业，帮助商家、品牌、零售商及其他企业变革营销、销售和经营的方式，并借助新技术的力量与用户和客户进行互动，提升经营效率。

阿里巴巴的业务包括中国商业、国际商业、本地生活服务、菜鸟、云业务、数字媒体及娱乐以及创新及其他业务。除此之外，我们的非并表关联方蚂蚁集团为我们平台上的消费者、商家及其他企业提供数字支付服务和数字金融服务。围绕着我们的平台与业务，一个涵盖了消费者、商家、品牌、零售商、第三方服务提供商、战略合作伙伴及其他企业的生态体系已经形成。

随着业务不断扩展，从商业拓展至本地生活服务、菜鸟、云业务、数字媒体及娱乐等众多其他领域，阿里巴巴已进化为一个独特的、充满活力与创新的生态体系。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/albb-741191.html>