

郑风源

河南郑风枣业有限公司成立于2010年，位于中国红枣之乡的河南新郑，是一家以红枣种植、研发、生产、销售为一体的现代化大型民营企业集团。公司拥有新疆有机红枣种植基地8000亩，固定优质枣农3000户，形成了公司+基地+农户的生产经营模式，年加工红枣能力1万吨。

公司已通过HACCP管理体系认证，旗下品牌有“郑风源”、“郑风红”、“风之源”、“阿里播播”，并一直致力于打造成中国优质干果食品供应商。同时提供OEM贴牌服务，其代工品牌有“中国石化-新疆漠兰庄园”、“三只松鼠”、“楼兰蜜语”、“永辉-田趣”、“兵团红”、“太子哥哥”、“娜味”等。

2015年公司提出“专注绿色休闲食品、以产品创新为主导、实现产业结构调整、为消费者提供美味与健康”的新经营战略。公司联合国内多所高等院校的食品科研机构，共同研发了具有差异化及开创性的产品——阿里播播果肉，随即又投入大量资金用于厂房扩建及设备购进并建成了自动化流水作业生产线。

公司始终坚守诚信道德、注重食品安全、保证产品品质、做良心食品工程。坚持“以产品品质为先导、以绿色休闲食品为方向、坚持品牌经营之路，努力以品质创新、经营创新、服务创新”为手段，打造“郑风源”品牌核心竞争力。通过全体员工的共同努力，与各界朋友真诚携手，共同打造民族品牌，为消费者奉献更多的美味和健康，

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zfy-309241.html>