

今古传奇

《今古传奇》创刊于1981年，30多年来今古传奇始终坚持“中国气派、民族风格、大众意识、时代精神”的编辑方针，高扬“通俗而不庸俗，传奇而不离奇”的办刊理念。在80年代中期，《今古传奇》单期发行量高达278万册，创造了传奇文学大刊的发行奇迹。在中国引发了一个通俗文学的热潮，深得全国千百万读者的喜爱。

《今古传奇》推出了《玉娇龙》（改编成电影《卧虎藏龙》）、《春雪瓶》、《铁血将魂》（改编成电视剧《亮剑》）等不计其数的优秀作品。

。

今古传奇目前拥有员工140余人。改革开放以来，刊物始终坚持发展是硬道理，改革是总动力的战略思路，紧跟时代，与时俱进，抢抓发展机遇，大胆参与市场竞争。从1999年起，实施“品牌延伸、品质扩张”的战略规划，整合《今古传奇》品牌资源、读者资源和原创资源，成功地创办了《今古传奇·故事版》、《新传奇》、《速读》。拥有4个独立刊号（其中3个周刊，1个旬刊），达到每两天出版一本杂志的节奏。

在期刊市场仍处于持续低迷的情况下，今古传奇采取了多种措施，保证了社会文化品牌《今古传奇·传统版》、《今古传奇·纪实版》，市场经营品牌《新传奇》、《今古传奇·人物》以及青春成长品牌《今古传奇·故事版》、《今古传奇·武侠版》的良性发展。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/jgcr-248808.html>