

GPD

深圳市中软赢科技术有限公司成立于2012年，GPD是中软赢科旗下品牌。从专业提供3C产品方案设计的公司，到营销全球的跨国品牌。

GPD 是 GamePad Digital 的缩写，它来自于公司创始人做第一款游戏产品的构思。GPD品牌的服务宗旨是：基于细分市场的需要，面向小众玩家，提供个性化的智能游戏办公设备及周边产品。这也就意味着，GPD的产品绝非闭门造车，而是基于玩家需要做设计。因此，GPD所有的创新性产品，都脱离不了与玩家的互动。

同时，公司以全球视野谋划和推动营销创新，先后在京东等建立自营电商销售平台，并大力发展跨境电商平台：速卖通、亚马逊美国、亚马逊欧洲、亚马逊日本、eBay美国、京东国际等的网络分销建设。公司在美国、日本、西班牙、比利时、德国、英国等十几个国家建立了自主品牌的分销渠道，促使销售渠道扁平化，减少渠道成本，从而提高产品竞争力。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/gpd-264034.html>