

大食代

大食代是新加坡上市集团公司面包新语（BreadTalk）旗下的知名美食广场品牌，于1997年进驻中国市场，大食代有效结合了中外餐饮人才，并赢得了国内外发展商、业主、餐饮经营者及广大顾客的青睐与赞赏

品牌简介

大食代为新加坡上市企业BREADTALK集团旗下7大品牌之一，以打造开放式个性主题美食广场为目标，通过平价优质的服务，亚洲各地特色的美食，给顾客带来从气味、声音、视觉等多方位体验。

大食代以新加坡作为全球中心，并迅速在马来西亚、泰国、中国、中国香港、中国台湾等多个地区发展。全球近60多家大型美食广场，拥有2万多种美食，月客流量超过1000万人次，是当之无愧的美食广场的航空母舰，同行业的超级品牌。

大食代于1997年进驻中国市场，将多种亚洲风味与本地特色菜式汇聚一堂，并有效结合中外餐饮人才，将美食广场的管理做到既国际化又本土化，赢得了国内外发展商、业主、餐饮经营者及广大顾客的青睐与赞赏。

。

大食代具有独到的选址策略，选择经济实力强并有三个以上成熟商业中心的城市，商圈定位在CBD商圈，市中心区域的商业中心以及地铁站附近或社区，网点选址一定是开发商实力强的、地点好、有效客流多的商业项目。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dsd-752662.html>