

《魔兽世界》 × 霹雳布袋戏东西合璧公开《巫妖王之怒》短片 举办首映会畅谈幕后花絮

暴雪娱乐为庆祝《魔兽世界：巫妖王之怒》经典版与《魔欢世界：巨龙崛起》于今年先后推出，特地与「霹雳国际多媒体」推出重磅企划，透过传统布袋戏手法演绎「巫妖王阿萨斯」经典剧情，于华山电影馆举行全球盛大首映，长达将近5分的影片内容已同步于Youtuber频道曝光，展现电玩游戏与台湾传统技艺交织的全新锋芒。



为将经典的《巫妖王之怒》剧情透过布袋戏表演形式呈现，霹雳出动首屈一指的团队，由电影《素环真》导演郑保品，与金马奖最佳造型讲樊仕清联袂操刀，以巨型造景呈现终日暴雪垄罩的北裂境以及霜之哀伤的封印之地。更精心打造阿萨斯、穆拉丁铜须、巫妖王三尊参照游戏角色打造的布袋戏偶，从神情到服装盔甲都相当讲究。

动视暴雪国际商业策略暨发展负责人陈博一、霹雳国际多媒体总经理黄亮勋，以及甫获得第59届金马奖最佳造型设计奖得主樊仕清在首映会后分享此次特别企划的秘辛。



陈博一表示看到完整视频是相当惊人且不可思议令人耳目一新，《巫妖王之怒》对暴雪来说不但是非常经典的资料片，也带给玩家无数回忆，此次能够以布袋戏偶呈现并加上台语口白带给全球玩家与戏迷不同感受。暴雪这次有幸能与霹雳合作，将不同文化的传统带进来，霹雳是非常

有创意的公司，操偶拍摄技术更是无人能比，很感谢霹雳与暴雪粉丝共同打造了两方粉丝都能喜爱的企划。



提到合作当初听到《魔兽世界》要合作时，黄亮勋心想「魔兽？是我知道的那个魔兽吗？」《魔兽世界》、《魔兽争霸》是全球传奇的游戏IP，能与暴雪合作是值得霹雳荣耀的事。



但双方沟通过程中是有不少激烈讨论，因为基于「忠于原著」的宗旨得约五分钟内完成大篇幅的故事，其中像阿萨斯成为巫妖王的心路历程很难简短带过，但短片构架在场景调度有所调整，像「阿萨斯弑父」这个情节最后是以比较抽象的呈现，要让原本的玩家感受到，也要让没看过的霹雳布袋戏粉丝能够理解，光是剪辑的版本就多达四种版本。被问到有机会拍长篇内容？黄亮勋坦言「我也很想！」。



在实际拍摄的挑战下，由于霹雳的戏偶动态都是比较轻飘飘的感觉，不同于西方奇幻更强调重量感写实的盔甲动态，除了在打造戏偶以外，像是本来一般以两位操偶师就能完成的镜头，巫妖王插下霜之哀伤的那段就是用上三位操偶师才能完成，包括爆破的场景都予以往拍摄霹雳戏剧有所不同，更实际用了四个场景搭建拍摄。



黄量勋希望这次中西合璧可以呈现跨文化的艺术形式，引起大家的兴趣，对偶戏有更多的想像与期待。虽然这次基于忠于原作方向制作，还原经典剧情的方向，但希望未来有更多可能性。



樊仕清补充，由于西方奇幻主以中世纪风格，霹雳则是仙侠风格，西方更强调肢体的动作，不像古装布袋戏可用道袍等服装去论饰，布料较多。巫妖王的盔甲比较多，光是确认尺寸给原作确认也花了快半个月，而造型制作方虽然没玩《魔兽世界》，但从偶头开始参考多方数据与视频，以3D打印还原角色的脸型与盔甲的质感。



这次在经过原厂监修与沟通上，是比霹雳自己的戏偶还要花时间，整组戏偶包含红龙女王就花了两个月的时间打造，四分钟的内容最后修改到拍摄完成共花了半年时间，都是为了还原度尽善尽美。让他看到首映视频相当感动，因为光是做完戏偶造型，还是要靠导演与操偶师、场景组演绎呈现，是集结众人之力才能完成。



暴雪娱乐为深化此次东西方跨界企划，特别打造富有台湾怀旧味的「野台车」，将于本周末开启巡回播放展演、四名戏偶也将随着野台车巡，与玩家、戏迷相见，12/17将在台北大直ATT e Life、12/18将到台中阿萨斯雕像前巡回展演，想一窥阿萨斯、巫妖王、穆拉丁铜须和雅立史卓莎栩栩如生的布袋戏偶，请玩家与粉丝务必把握机会。

本文链接：<https://dqcm.net/zixun/16710154253103.html>