

软素Softium

上海软素科技有限公司成立于2008年，专注于“中国生命健康领域营销数字化合作伙伴”的定位。2019年，公司加入浙江太美医疗科技股份有限公司，成为其全资子公司。

软素科技通过富有前瞻性且精细化的产品与服务，成为中国医药行业价值链中不可或缺的一环。围绕中国药械企业的营销创利全流程，公司自主研发的营销数字化平台包含四个主要产品：销深客CRM、销量地图、One SFE销售效率一体化、“销邦会”在线学术交流系统——在切实的主数据、流向数据管理的基础上，满足药械企业各渠道的业务需求及线上+线下的多维度客户运营。

基于对中国医药行业前景的深刻洞察，在CRM本土化、移动端升级、远程拜访等多轮行业革新的浪潮中，软素始终走在创新赋能的前沿，为药械企业营销提供全新思路。

迄今，软素已为诸多国内外知名医药器械企业提供各类营销信息化解决方案，凭借完善的内部管理流程提供优质的产品与标准化售后服务，成为医药器械企业的深度合作伙伴。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rssoftiu-610122.html>