

海德健身HEAD

2013年成立，以家庭健康休闲为核心，以使用者的便捷性、舒适度为依据，从事室内、外健身器材、器械、户外休闲、运动产品的企业，产品涵盖健身/网球/冬季运动/潜水/运动服装等系列

品牌简介

2013年，作为HEAD运动器械品牌全球第一站，正式在中国展开市场布局。选择中国可以有众多理由，但重要的是中国新兴的社会中坚，对品质生活的追求以及对健康身体、积极心态的彰显，健身已然成为有效和直接的手段，这群社会中坚的消费群体巨大，并仍然处于蓬勃的扩张阶段！

HEAD品牌契合市场的现实需求，主推以家庭健康休闲为核心的品牌理念，培植一大批拥有共同理念和价值观的伙伴，将HEAD健康事业不断推进！在产品上，HEAD健身器材延续了同品牌下其他产品的一贯风格，力求简约、集成、品质感、专业性！造型上以流畅为主，不花哨，不作作，但每处细节又做到精致，从使用者的便捷性、舒适度为依据，考量各个小部件及功能，一次短暂的健身就是一次优质的体验，你会因为产品设计的细腻而惊喜，会为其出色表现性能而热衷！

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/hdjshead-52826.html>