

强视传媒

强视传媒是影视文化娱乐体育类上市公司当代明诚（600136）的影视娱乐传媒板块核心企业，主营电视剧、电影、动漫、游戏项目、新媒体网络节目的孵化、投资、制作、营销、发行、衍生等全产业链业务，同时代理广告及演员经纪业务。强视传媒历经二十多年发展，积累了丰富的影视制作经验和资源，在业内享有盛誉。

强视传媒（初创企业中山经纬影视）成立于1993年。多年来，秉承着“专注内容、创作精品”的宗旨，已向全国各级电视台、新媒体网络及海外传播机构提供了1500集以上的电视节目。1998年强视传媒投资拍摄的《小李飞刀》开创了武侠剧偶像化演绎的先河，作品风靡全国；2003年精品大戏《金粉世家》红遍大江南北，出现了万人空巷的收看盛况。及后，每一年至两年，强视传媒都推出现象级和话题性影视作品。其中如《楚留香传奇》、《龙票》、《大旗英雄传》、《敌营十八年》、《我是你的眼》、《最后一战》、《爱人同志》等剧收视率和观众美誉度都达到新高度。2015年为纪念反法西斯胜利七十周年制作的大戏《最后一战》获央视八套全年收视冠军，单集更是打破频道近年收视率纪录。强视传媒出品在行业和广大观众中树立良好的品牌形象，与合作企业、传播平台、广告客户以及项目制作人、编剧、导演、演员等实现了“互惠共赢”。

强视传媒经过二十多年的风雨洗礼，“强视传媒出品”已成为电视剧“精良制作品质”的保证，获得国家主管部门颁发电视剧制作A级许可证。

根据国家政策导向和打造影视资源整合平台的需要，2014年强视传媒实现了资本证券化的重大战略目标。2015年成功与武汉道博股份有限公司进行资产重组，助推道博股份从传统产业向影视文化、体育、娱乐领域转型发展。2016年道博股份更名为当代明诚（600136），成为目标定位

于“打造全球性文化产业整合运营平台”的上市企业。

强视传媒正整合创新型团队和丰富的影视创作资源，将传统制作的优势与互联网思维双结合，打造新影视娱乐传媒集团，向内容贴近传播平台，内容面向受众市场，内容延伸产业发展的方向迈进。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rscl-235078.html>