

圣捷罗S.ANGELO

S.ANGELO的创作面向新世代，以“洗练，简约，历久弥新的男装搭配为母本”（suits），通过版型的革新，材质的创新，颜色的富新，使得timeless之美与当代潮流相印生辉，打破风格固有的框架，从新注解西装与军装，工装，户外，运动之间的关系。S.ANGELO的风格-Contemporary Chic，展现当代都市生活的审美趣味，以符合当代生活方式的“时髦搭配”“倾心绅节”和“怡人材质”为要素，提供从服装，配件到生活小物等可负担的，易搭配的，时髦与品位相得益彰的产品线。

圣捷罗服饰成立于2008年9月，系报喜鸟服饰旗下时尚男装品牌。品牌推出之初，便确立了源于欧洲的时尚理念，以“都市时尚化”为品牌战略，依托设计、研发为核心引擎，拥有意大利、广州、上海三大设计室，力聘国际设计师及欧洲设计团队深入完善研发设计系统和流程，从产品设计研发、各季主题定位着力，令产品设计保持与欧洲流行同步，倾力打造品牌的主流时尚形象。

圣捷罗目标消费群定位为二十五至三十五岁追求时尚的中产阶级及新锐人士，产品风格汇集欧洲时尚元素，汲取东方版型特征，将流行的潮流元素与精致典雅的古典时尚融合，舒适简约的设计，多样化的色彩组合，随处可见激情四射、个性张扬的创意主张，演绎出都市新贵一族自信、执着、迷惑、率真的多重气质。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/sjlsang-908554.html>