

阿姨来了

成立于2007年，国内家政行业知名品牌，致力于家政职业化/连锁化/便利化/品牌化发展，开创家政经纪人模式，主要提供月嫂/育儿嫂/家政员/养老护理员等的家政中介服务

品牌简介

阿姨来了是我国家政行业的知名品牌，致力于家政职业化、连锁化、便利化、品牌化。公司成立于2007年，拥有员工700多人，注册阿姨人数35万，服务客户超过39万，在北京、上海、深圳等城市设线下门店100多家，年就业多达3万人次，更有覆盖全国的嘉乐会学校培训体系，形成了线上面试选人、线下就业培训的模式，年劳务产值高达12亿元。

紧紧根植于家政行业的特点，阿姨来了开创了家政经纪人的模式。该模式充分调动了家政业务人员的主观能动性，对风险管控、服务质量提升、雇佣关系改善有明显的促进，使得家政企业得以规模化、集约化发展。

基于家政经纪人这一模式，阿姨来了广泛开展了月嫂、育儿嫂、家政员、养老护理员等的中介服务，也成立了专门的团队，开展收纳、职业培训、养老等业务。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ayll-773564.html>