

香格顿SHANGTON

香格顿品牌故事：

在中国，山口扬子的这一理念得到了红地球化妆品有限公司的有力支持，在红地球强大的设计研发、生产背景下，这一个梦想成为了现实，也就形成了今天的香格顿的品牌。

山口扬子小姐认为，“我相信每一个女性朋友都是美丽的。我希望通过不断的革新，以高质、科学的产品为女性朋友提供服务。

别人看到的不是画妆的技术而是模特通过化妆的改变，由此而产生的自信、神采飞扬的魅力，Feel What ' s Real，我希望使用过香格顿产品的人，都能感受真实的自己，体验愉悦的自信——山口扬子

舞台背后的魔术师团队，数十位世界彩妆从业者的研究心得，世界各地的色彩流行元素，不同的文化背景和相同对美的追求。

公司介绍：

红地球化妆品有限公司秉承着创新、优良的开发生产理念，细致入微，前沿时尚的设计理念，结合国际、国内的流行趋势，开发出具有国际前沿品质的彩妆产品。

红地球化妆品有限公司与兰蔻、迪奥、雅诗兰黛的原料供应商日本化妆品株式会社、日本日清食品株式会社等单位建立了紧密的合作关系，开发出具有国际水准的产品。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xgdshang-404095.html>

