

广告家

光音网络是一家聚焦于场景社群的互联网科技公司，专注于互联网社群经济生态，通过场景流量入口，云服务平台和大数据营销系统的全产业链布局，为社群经济提供赋能型服务。旗下拥有小云网络、小云社群以及广告家Pro.cn三大品牌。

2016年1月11日光音网络成功挂牌新三板，股票代码835505。目前公司共有来自7个国家和地区的国际化技术团队，业务也已覆盖中国、东南亚、美国等多个国家和地区，未来还积极推进社群生态的建设以及海外市场的覆盖。

广告家Pro.cn：基于场景社群的大数据营销平台。

光音网络旗下的广告家Pro.cn是基于场景社群的大数据营销平台。通过聚合光音网络拥有的场景入口和社群内容，连接合作伙伴优质资源，为品牌广告主、代理公司以及中小企业提供实时的营销解决方案。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/ggj-864672.html>