

## 周末去哪儿

上海西示网络科技有限公司旗下产品“周末去哪儿”，是一款专注于让人们体验更美好的周末生活而存在的应用。2014年元旦上线，多次入选App Store和安卓市场的精品应用，并被苹果（中国公司）甄选为中国区苹果官方零售店内的Demo

App，预装在全国苹果店内样机中向数以亿计的中国果粉展示。在“周末去哪儿”上线一周年之际，在全国已有过超过五百万的用户，他们每周固定使用“周末去哪儿”探索城市及周边生活。

“周末去哪儿”在2014年获得千万美元投资，除可能探索、发现和发布全国周末休闲生活资讯以外，逐渐由信息聚合应用向O2O平台转化。周末去哪儿App专注于介绍周边户外、艺术展览、音乐戏剧、聚会市集等人气内容，旨在为人们发现更好玩的周末生活。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/zlrne-897026.html>