

## 小囡NANONAN

恒源祥集团旗下童装品牌，专注于0-14岁儿童服装的研发、制造、生产和销售，产品具有浓厚的东方文化底蕴和艺术潮流风格

### 品牌简介

“小囡”是恒源祥集团旗下的儿童品牌，专注于为0-14岁儿童生活，秉持着“悦享成长，悦享无限”的品牌理念。艺术培养人的视野、素养、审美观，体育锻炼人的意志、体质、形体美，对一生的生命质感和情操都起到良好作用。

“小囡”品牌倡导培养小囡们的艺术感受，增强小囡们的艺术体验，力争让更多小囡在良好艺术气质的环境中成长和优秀。“小囡”品牌源于素有“东方巴黎”之称的上海，而奠定了它与生俱来的东方文化底蕴，恒源祥集团下“小囡”冠名的四大艺术团的延展更是将这种东方文化基因扩充、生长，使“小囡”品牌兼具国际视野、艺术DNA。

小囡崇尚艺术，将欧洲艺术，特别是音乐、绘画、雕塑等艺术潮流风格，与元素资源运用在儿童产业上。小囡希望将艺术品味穿在身上，将绚烂多姿的色彩涂在心上，用产品为小囡们气质加分。

### 品牌由来

小囡品牌来源一个故事。相传北宋时期，一对穷苦夫妇为图生计，在桥边搭起一件简陋的小酒铺，每日靠几个酒水钱勉强裹腹。寒冷冬日的某个早晨，铺外来了一位孩童，圆圆脸蛋儿，一边走着一边唱起了童谣，铃铛般的笑声一路飘来，从此铺中的水酒竟变得奇香无比，引得八方食客纷至沓来。后人为了感谢仙童的恩赐，便将此桥以“小囡”命名，“

小囡”这个昵称在江浙水乡也传开了。如今“小囡桥”演变成“嘉定城中一桥”、嘉定小囡桥社区。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/xnnanona-908157.html>