

底色Dins

深圳市底色服饰有限公司旗下原创设计师风格女装品牌Dins底色，是一家集服装设计生产、销售于一体的具有出色经营理念的企业。

公司现有员工约380人，实行总经理负责制，下设设计研发中心、营销管理中心、产品生产基地、品质管理部、人力资源部、财务部六大部门。底色女装，一直以来比较注重服装的细节设计，以优雅、自信自在作为品牌灵魂，以简约、自然、舒适、实用为设计精髓，回归自然、只靠比例、色彩、体积和质感来传达美感。通过生活、价值、艺术、喜好等元素，来解释当今女性的柔软不安静、自由不叛逆、坚韧不无畏。

品牌定位：原创设计品牌，
底色产品配以麻，棉，大胆前卫有科技感，加以磨洗，抓染，刮蜡做旧，破坏等工艺。

风格定位：以简约的风格和欧派的个性风格，结合棉、麻、丝多样的材质肌理加以柔美，彰显穿衣品味。

目标消费群：28-45岁，不盲从时尚，举手投足间流露出睿智和从容。诗意、干净、怀旧、自我、生活丰富多彩但又安静，质朴更显华丽。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/dsdins-754596.html>