

DIDIBOY迪迪博迩

迪迪博迩（DIDIBOY）一直以总结都市青年这种在高速的生活节奏和工作压力下渴望个性放飞和自由生活状态的追求为产品开发理念。

品牌故事

早在创业初期就引进20世纪法国具影响力的哲学家米歇尔·福柯“异托邦”的概念：一种对生存现状的反思超越了对未来不切实际的遐想。2006年，DIDIBOY通过对新都市环境下富有代表性的生活状态的总结和男装市场发展趋势的前瞻性研究，推出新都市主义系列。DIDIBOY以一如既往的关注都市青年的生活状态的初衷为开发思路，并将其范围和概念不断拓宽，为新一代的都市成功人士打造精致品位、个性自我的穿衣哲学。

“成功、涵养、浪漫”，DIDIBOY邀您共享惬意都市里浓浓的温婉气息，将现代绅士追求奢华与个性结合的闲散生活方式以不同的情感和态度释放，为追求穿着更年轻时尚的你带来高节奏生活与休闲时光下的“新都市生活旅程”。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/didiboyd-846753.html>