

天鹅到家

成立于2015年，国内知名的家庭服务平台，以家庭服务为应用场景，由58到家升级而来，提供保姆/保洁/月嫂等家庭服务和技能升级培训为主的劳动者赋能

品牌简介

天鹅到家（原58到家）成立于2015年，是全国领先的家庭服务平台。天鹅到家以家庭服务为应用场景，围绕服务供需两侧纵深发展，逐渐确立了现行的三大业务体系：通过平台劳动者为用户提供保姆、保洁、月嫂等家庭服务，以技能升级培训为主的劳动者赋能，以及为行业参与者赋能的天鹅交易协作网络，旨在打造以蓝领赋能为核心的数字化、线上化、标准化、规模化的基础设施。

2020年9月7日，天鹅到家进行品牌焕新升级，正式由“58到家”改名为“天鹅到家”，并发布新的品牌定位——“全国领先的家庭服务平台”。经过7年的发展，天鹅到家构筑了明显的竞争优势和较高的行业准入壁垒，未来致力于打造一个开放、繁荣、共赢的家庭服务交易协作网络。

截至2020年底，天鹅到家累计拥有超过1600万注册用户，累计服务400多万用户，有超过150万注册和认证劳动者。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/tej-306273.html>