

全能广告

深圳市全能广告集团有限公司是以广告业务为主体，以活动策划和品牌危机管理为两翼的综合性现代广告营销服务商。公司创立于2009年，是国内较早从事新媒体营销业务的企业之一。自创立之初，公司就立志成为中国现代广告的引导者。

目前，深圳市全能广告集团有限公司已有深圳市全能广告、深圳市微力传媒、深圳粉丝圈、伟枫科技、逸彩创意、香港全能广告、马来西亚爱丽沙海外活动策划七个子公司，业务范围覆盖华北、华南、华东、港澳台及东南亚地区。

全能者，资源齐备谓之“全”，人才辈出谓之“能”。自创立以来，全能广告始终坚持以资源与人才为核心的发展理念，打造涵盖整个亚洲地区的媒体资源库以及无微不至的服务团队。目前，全能广告已经构筑起以线上媒体为主、线下媒体为辅的全媒体矩阵，真正做到线上线下一站式营销服务，团队人数超过100人。

全能广告始终坚持精品战略，为每一个客户提供定制化的营销服务，并创新性的提出“321原则”，及客户在任何时间提出问题，全能广告都会在3分钟内响应，在2小时内给出初步解决方案，在1天内开始落地执行。

全能广告的精品战略和“321原则”备受客户好评，截至目前，全能广告助力过800多个品牌的健康发展，同时是50余家上市企业的核心供应商，其中包括华侨城、恒大集团、美的集团、晨光乳业、苏宁电器、红牛、中国移动、中国联通、TCL、康佳、中国银行、萃华珠宝等。

在保持自身每年50%以上的增长速度的同时，全能广告始终不忘自身的社会责任，从2011年起就与深圳信息职业技术学院合作建立校企实训基地，每年安排公司高层为学院学生授课，向社会输送优秀人才。2019年

全能广告被深圳市教育局、深圳市人力资源和社会保障局认可，授牌成为深圳市职业教育校外公共实训基地。

全能广告创立已有十个年头，这十年间很多新兴品牌崛起，也有很多中国企业在国际上大放异彩。下一个十年，全能广告将会积极响应国家一带一路战略，为中国企业走向世界助力，为了让中国品牌更有力量而不断奋斗。

本文链接：<https://dqcm.net/wenan/rngg-964691.html>